

Kampf um gute Mitarbeiter

Die Revolution in der Personalwerbung

Durch neuartige Vorgehensweisen werden Personalanzeigen auf Höchstleistung gebracht. Moderne Umfragetechniken aus der Demoskopie verhelfen zu meist unerwartet guten Resultaten, die in 97 Prozent der Fälle mit der ersten Anzeigenschaltung erzielt werden. Wenn sich auch der Spar-Faktor erfreulich bemerkbar macht, gibt es für den Personalsuchenden doch einen weit wichtigeren Umstand:

Qualität der Bewerber

überdurchschnittlich

Weil es tatsächlich sehr ungewöhnlich ist, und oft nicht geglaubt wird, möchten wir es ausdrücklich betonen: Jawohl, wir recherchieren vor jeder Anzeige die „Denke“ der jeweiligen Zielgruppe. Nach unserer Methode ist es unerlässlich, exakt jene Motive zu kennen, die für einen Stellenwechsel ausschlaggebend sind. Es ist wirklich überraschend, wie sehr sich die Angehörigen einer Berufsgruppe in ihrer Denkweise von anderen unterscheiden: Den Techniker interessieren ganz andere Dinge als den Kaufmann. Der gravierende Fehler von Personalanzeigen üblicher Machart liegt darin, dass völlig verschiedene Menschen auf die gleiche Weise angesprochen werden. Die richtigen Dinge zur Sprache gebracht, und es melden sich sogar Mitarbeiter von Wettbewerbern, die nie an einen Wechsel dachten.

Wenn Sie einen der Besten aus der jeweiligen Gehaltsgruppe haben möchten, müssen Sie davon ausgehen, daß solche Leute in Arbeit und Brot stehen und einen gesicherten Arbeitsplatz nicht ohne Veranlassung aufgeben. Hier muß der „Nerv“ getroffen und die Fantasie angeregt werden. Es müssen reizvolle Perspektiven für die berufliche Zukunft aufgezeigt werden. Denn in vielen schlummert die Idee, es woanders vielleicht doch weiterbringen zu können. Aber – und das ist genau der springende Punkt – es bedarf immer und in jedem Fall des richtigen Auslösers.

Welche Faktoren noch eine Rolle spielen, wenn eine Anzeige Erfolg haben soll, erfahren Sie aus unserer Information: „Was unseren Kunden wichtig ist.“ Bitte anfordern – per Fax oder E-Mail.

Die Personalbotschafter

ViaMedia

ViaMedia AG
Postfach 750 301, 70603 Stuttgart
Büro Stuttgart: Tel. 0711-67722 03
Büro München: Tel. 089-81 33 98 07
info@viamedia-ag.com
www.viamedia-ag.com

ViaMedia AG · Personalwerbung auf demoskopischer Basis

FAX: 0711-6772729
089-81339808

- Ich hätte gerne mehr Informationen
- Ich würde gerne Beispiele von Personalanzeigen sehen
- Was kostet Ihr umfragebasierter Personalwerbeservice?
- Was schließt Ihr Bewerbertelefonservice bis 22 h/7Tage ein?
- Wie sieht Ihre Entlastung beim Bewerbermanagement aus?
- Was alles bietet Ihre Personalberatung?
- Ich beabsichtige eine Personalsuche
- Rufen Sie mich bitte an:

Firma:

Name:

Straße:

PLZ/Ort:

Tel.:

