

# Nachfolger\* gesucht. Gefunden.

\*Nachfolger  
Geschäftspartner  
Geschäftsführer  
Übernehmer  
Investor

## Die Revolution bei der Suche eines Nachfolgers

Durch neuartige Vorgehensweisen werden Anzeigen zur Suche eines Nachfolgers auf Höchstleistung gebracht. Moderne Umfragetechniken aus der Demoskopie verhelfen zu oft unerwartet guten Resultaten, die in den meisten Fällen allein durch Anzeigen (Print / Online) erzielt werden. Wenn sich auch der Spar-Faktor erfreulich bemerkbar macht, gibt es für den Unternehmer doch einen weitaus wichtigeren Umstand:

## Qualität der Bewerber

### überdurchschnittlich

Weil es tatsächlich sehr ungewöhnlich ist, und oft nicht geglaubt wird, möchten wir es ausdrücklich betonen: Jawohl, wir recherchieren vor jeder Anzeige die „Beweggründe“ der angepeilten Zielgruppe. Nach unserer Methode ist es unerlässlich, exakt jene Motive zu kennen, die für eine/n Nachfolger/in – eventuell mit Investitionsabsicht – ausschlaggebend sind. Es ist wirklich überraschend, wie sehr sich die Zielpersonen in ihrer Denkweise von anderen unterscheiden: Den Techniker interessieren ganz andere Dinge als den Kaufmann. Der gravierende Fehler von Anzeigen üblicher Machart liegt darin, dass völlig verschiedene Menschen auf die gleiche Weise angesprochen werden. Die richtigen Dinge zur Sprache gebracht, und es melden sich Leute, die nie an eine Nachfolge oder Übernahme dachten.

Wenn Sie einen passenden Nachfolger, Geschäftspartner/-führer oder Übernehmer haben möchten, müssen Sie davon ausgehen, daß sich solche Personen in einer guten Position befinden und eine gesicherte Stellung nicht ohne Veranlassung aufgeben. Hier muß der „Nerv“ getroffen und die Fantasie angeregt werden. Es müssen reizvolle Perspektiven für die berufliche Zukunft aufgezeigt werden. Denn in ihnen schlummert die Idee, es als Unternehmer oder Geschäftspartner vielleicht doch weiterbringen zu können. Aber – und das ist genau der springende Punkt – es bedarf immer und in jedem Fall des richtigen Auslösers.

Welche Faktoren noch eine Rolle spielen, fragen Sie am besten unseren Spezialisten Peter Trappe – vorab per Fax oder E-Mail.

ViaMedia AG · Nachfolger-Suche auf demoskopischer Basis

# ViaMedia

ViaMedia AG  
Postfach 750 301, 70603 Stuttgart  
Büro Stuttgart: Tel. 0711-67722 03  
Büro München: Tel. 089-81 33 98 07  
[info@viamedia-ag.com](mailto:info@viamedia-ag.com)  
[www.viamedia-ag.com](http://www.viamedia-ag.com)

FAX: 0711-6772729  
089-81339808

- Ich hätte gerne mehr Informationen
- Ich würde gerne Beispiele und Sie kennenlernen
- Was kostet Ihr umfragebasierter Nachfolgerwerbeservice?
- Was alles schließt Ihr Bewerbertelefonservice bis 22 h ein?
- Wie sieht Ihre Entlastung beim Bewerbermanagement aus?
- Ich beabsichtige eine Nachfolger-/Geschäftspartnersuche...
- Was alles bietet Ihre Beratung?
- Rufen Sie mich bitte an:

Firma: .....

Name: .....

Straße: .....

PLZ/Ort: .....

Tel.: .....

Die Personalbotschafter

