



ViaMedia AG  
 Personalwerbung auf demoskopischer Basis  
 Personalberatung für Fach- und Führungskräfte  
 Karriereberatung, Vermittlung  
 Markt- und Motivforschung  
 Know-how-Sicherung



**Ich bin zwar klein, doch in mir steckt viel Energie und Potenzial. Die Großen möchten sich nicht mehr viel verändern. Ich aber mache mir täglich Gedanken, wie ich sie übertreffe. Dafür gebe ich alles.**

Für Unternehmen, die ihre Personalsituation verbessern wollen, konzipieren wir Stellenanzeigen, die genau die Erwartungen der Gesuchten ansprechen. Der Schlüssel: Umfrageergebnisse aus der Marktforschung verraten uns die Motive für einen Wechsel. Darum erhalten unsere Stelleninserate ein qualifizierteres Bewerber-Echo.

#### **Damit man die Besten bekommt ...**

... muss man wissen, was die gesuchten Leute veranlasst, sich für eine Position zu bewerben. Was interessiert sie? Was stellen sie sich als Perspektive vor? Von welchen Medien lassen sie sich informieren? Um die Motive zu erfahren, die einer Neuorientierung den Weg bereiten, führen wir mit Hilfe modernster Techniken aus der Demoskopie innerhalb der Berufsgruppen Befragungen durch. Der Gesuchte muß sich in einer Anzeige wiederfinden – geradeso, als würde er persönlich angesprochen.

#### **Passende Mitarbeiter**

Ob kleine oder große Unternehmen, ob Bangalore oder München – wenn es um Positionen im Brennpunkt wichtiger Geschäftsbeziehungen geht, begleiten wir den Mittelstand rund um die Rekrutierung geeigneter Mitarbeiter. Dies berücksichtigt den richtigen Suchansatz mit der auf die Zielgruppe abgestimmten Ansprache, den diskreten Telefonservice (auch abends und am Wochenende), das Informieren der Bewerber, die Interviews, die Kandidatenauswahl und die Begleitung bei den Einstellungsgesprächen. Letzteres gilt vor allem dann, wenn spezielle Kompetenzen im Zusammenwirken von Menschen unterschiedlicher Kulturkreise verlangt sind.

Wir finden Mitglieder der Geschäftsleitung, mittlere Führungskräfte und spezialisierte Fachleute. Ebenso die passenden Sachbearbeiter, Projektleiter und Vertriebsspezialisten sowie das technische und kaufmännische Personal. Auch Beteiligungen und Nachfolgen führen wir auf unserer Agenda.

Lassen Sie sich beraten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder verwenden Sie den Coupon auf der nächsten Seite. Mehr dazu im Anhang „Überdurchschnittliche Bewerber“.

Mit freundlichen Grüßen  
 Peter Trappe  
 ViaMedia AG

[www.viamedia-ag.com](http://www.viamedia-ag.com)



0711 6772203



Überdurchschnittliche Bewerber



[Info@viamedia-ag.com](mailto:Info@viamedia-ag.com)

# Die Revolution in der Personalwerbung

Durch neuartige Vorgehensweisen werden Personalanzeigen auf Höchstleistung gebracht. Moderne Umfragetechniken aus der Demoskopie verhelfen zu meist unerwartet guten Resultaten, die in 95 Prozent der Fälle mit der ersten Anzeigenschaltung erzielt werden. Wenn sich auch der Spar-Faktor erfreulich bemerkbar macht, gibt es für den Personalsuchenden doch einen weit wichtigeren Umstand:

## QUALITÄT DER BEWERBER *überdurchschnittlich*

Weil es tatsächlich sehr ungewöhnlich ist und oft nicht geglaubt wird, möchten wir es ausdrücklich betonen: Ja, wir recherchieren für jede Anzeige die „Denke“ der jeweiligen Zielgruppe. Nach unserer Methode ist es unerlässlich, exakt jene Motive zu erforschen, die für einen Stellenwechsel ausschlaggebend sind. Es ist wirklich überraschend, wie sehr sich die Angehörigen einer Berufsgruppe in ihrer Denkweise von anderen unterscheiden: Den Techniker interessieren ganz andere Dinge als den Kaufmann. Der gravierende Fehler von Personalanzeigen üblicher Machart liegt darin, dass völlig verschiedene Menschen in gleicher Weise angesprochen werden. Die richtigen Dinge zur Sprache gebracht, und es melden sich sogar Mitarbeiter von Wettbewerbern, die nie an einen Wechsel dachten.

Wenn Sie einen der Besten aus seiner Gehaltsgruppe haben möchten, müssen Sie davon ausgehen, dass solche Leute in Arbeit und Brot stehen und ihren gesicherten Arbeitsplatz nicht ohne Veranlassung aufgeben. Hier muß der „Nerv“ getroffen, die Fantasie angeregt werden. Es müssen reizvolle Perspektiven für die berufliche Zukunft aufgezeigt werden. Denn in vielen schlummert die Idee, es woanders vielleicht doch weiterbringen zu können. Aber – und das ist genau der springende Punkt – es bedarf immer und in jedem Fall des richtigen Auslösers.

Welche Faktoren noch eine Rolle spielen, erfahren Sie aus unserer Information: „Was unseren Kunden wichtig ist.“  
Bitte anfordern – per Fax oder E-Mail.



**ViaMedia**  
*Die Personalbotschafter*

ViaMedia AG  
Postfach 750 301, 70603 Stuttgart  
Büro Stuttgart: Tel. 0711-6 7722 03  
Büro München: Tel. 089-81 33 98 07  
E-Mail: info@viamedia-ag.com  
www.viamedia-ag.com

**FAX:**  
**0711-6772729**  
**089-81339808**

Personalwerbung auf demoskopischer Basis

## COUPON

- Ich hätte gerne mehr Informationen
- Ich würde gerne Beispiele von Personalanzeigen sehen
- Was kostet Ihr umfragebasierter Personalwerbeservice?
- Was schließt Ihr Bewerbertelefonservice bis 22 h / 7 T ein?
- Wie sieht Ihre Entlastung beim Bewerbermanagement aus?
- Was alles bietet Ihre Personalberatung?
- Ich beabsichtige eine Personalsuche
- Rufen Sie mich bitte an:

Firma: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_