



ViaMedia AG
 Personalwerbung auf demoskopischer Basis
 Personalberatung für Fach- und Führungskräfte
 Karriereberatung, Vermittlung
 Markt- und Motivforschung
 Know-how-Sicherung

**Inserieren Sie überzeugend.
 Gute Stellenanzeigen sind nicht uniform.
 Sie stechen hervor, springen ins Auge,
 reden und bleiben haften. Auch für Sie
 entwickeln wir Inserate, die ankommen.**



Warum aus Neugier Stelleninserate lesen, wenn sie sich inhaltlich ähneln und kaum Unterschiede erkennen lassen. Die Welt hat einen Hang zur Normung. Doch gute Kräfte lassen sich nicht mit Fertiggerichten locken. Sie suchen „neue“ Perspektiven. Mit einer revolutionären Methode sprechen wir die Motive der Gesuchten an. Der Schlüssel: Motivforschung. Darum erhalten unsere passgenau zugeschnittenen Stellenanzeigen, die auf Zielgruppen-Recherchen fußen, ein viel qualifizierteres Bewerber-Echo.

Stellenanzeigen sind verbesserungsfähig

Umfragen zeigen, dass interessierte Fach- und Führungskräfte die Stelleninserate in vielerlei Hinsicht für verbesserungsfähig halten. Bemängelt werden die Jobbeschreibungen und die meist zu spärlichen Informationen über das Unternehmen. Auch in puncto Erscheinungsbild, Präzision der Informationen, Erfassbarkeit von suchrelevanten Kriterien und korrekte Online-Rubrizierung kommen die Anzeigen nicht gut weg.

In einer Reihe mit „Wunsch-Arbeitgebern“

Tatsache ist: Für die Aufmerksamkeit der Gesuchten spielt das Layout der Stellenanzeige eine wichtige Rolle. Im Gegensatz zur Printanzeige wird die Online-Anzeige nur über die Eingabe der richtigen Stichworte gefunden, doch der erste Eindruck entscheidet über den Klick zur nächsten Seite. Schon seit 1990 optimieren wir die Stellenanzeigen für große und kleine Unternehmen. Das sogenannte „Employer Branding“ mit dem Ziel, den potenziellen Kandidaten das inserierende Unternehmen als interessanten und erstrebenswerten Arbeitgeber zu präsentieren, hat bei uns einen hohen Stellenwert. So erhält jede Anzeige eine ganz persönlich Note.

Wir erkunden die Motive der Gesuchten

Damit auch die Inhalte stimmen, recherchieren wir gezielt die Motive für einen Wechsel durch Befragungen. Und weil wir die wichtigsten Dinge klären, schaffen wir es regelmäßig, dass die richtigen Bewerber auf unsere Anzeigen reagieren. Was sind die Auslöser für eine Neuorientierung im Beruf? Welche Stellenmärkte werden beobachtet und wie oft? Welche Botschaften machen neugierig? Und was begünstigt die Kontaktaufnahme? Der gravierende Fehler von Stellenanzeigen üblicher Machart liegt darin, dass völlig verschiedene Menschen in gleicher Weise angesprochen werden. Doch den Techniker z.B. interessieren andere Dinge als den Kaufmann. Die richtigen Dinge zur Sprache gebracht, und es melden sich sogar Mitarbeiter von Wettbewerbern, die zuvor nie an einen Wechsel dachten.

Ihre Fragen zu unserem Full-Service, zur Bewerberauswahl oder zum Aufbau Ihrer Anzeige beantworten wir gerne in einem persönlichen Gespräch. Lassen Sie sich unverbindlich beraten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder verwenden Sie den Coupon im Anhang. Siehe „Konsequente Markenbildung“.

Mit freundlichen Grüßen
 Peter Trappe
www.viamedia-ag.com

ViaMedia AG, Postfach 750 301, 70603 Stuttgart; Hagackerstr. 4, 73760 Ostfildern, info@viamedia-ag.com
 Stuttgart: Tel. 0711 677 22 03, Fax 0711 677 27 29, München: Tel. 089 81 33 98 07, Fax 089 81 33 98 08



Konsequente Markenbildung



precision
through people



Die Prozesse von morgen entwickeln

Lassen Sie sich von unserer Erfolgskurve anstecken. Als führendes Unternehmen für medizinische Implantate aus Nitinol produzieren wir mit rund 400 Mitarbeitern und einem Exportanteil von über 90% einzigartige Produkte für internationale Kunden von Rang. Unsere Ingenieure haben es an Innovationen zu arbeiten, Prozesse zu verbessern und neue Verfahren für die Produktion zu entwickeln. Im Bestreben, mit modernster Technik zum medizinischen Fortschritt beizutragen, wünschen wir uns Ihr Engagement als ...

Senior-Entwicklungsingenieur (m/w)
Neue Technologien

Mit innovativen Prozessentwicklungen und -optimierungen unter Umsetzung neuer Technologien verfolgen Sie das Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens auf lange Sicht zu fördern und zu erhalten. Dabei sollen im Bereich der hochpräzisen Mikroverfertigung Abbindeverfahren entwickelt, die Prozesssicherheit erhöht und eine signifikante Senkung der Herstellungskosten unter Beibehaltung der Atomoo-Qualität erreicht werden. Die Erfolgspotenziale sind visionärprognostisch.

Als Dozent im Fachbereich Verfahrenstechnik, physikalische Chemie oder physikalische Technik mit mehreren Jahren Berufserfahrung (Vorzugsweise in der Prozessentwicklung) haben Sie den richtigen Hintergrund für diese spannende Aufgabe. Einblicke in die Galvanik oder eine CTA-Ausbildung sind ebenso von Vorteil wie Konstruktionserfahrung auf CAD-Basis oder Kenntnisse in der Automatisierung von Prozessen im Bereich der Verfahrenstechnik. Angesichts unserer ausgeprägten internationalen Beziehungen gehört natürlich ein gutes Englisch in Wort und Schrift zu den Voraussetzungen.

Als international bedeutendes, inhabergeführtes Unternehmen haben wir nicht nur unseren Kunden, sondern auch unseren Mitarbeitern so einiges zu bieten. Angefangen bei den abwechslungsreichen Tätigkeitsfeldern und der flexiblen Hierarchie über die sehr guten Entwicklungsmöglichkeiten bis hin zu den überdurchschnittlichen Konditionen und dem Spitzen-Arbeitslohn. Telefonische Vorabinformationen erhalten Sie von Frau Meiler. Oder senden Sie uns einfach Ihre Bewerbung – per Post oder E-Mail.

SCHLIESLER
ADMEDES

ADMEDES Schuessler GmbH
Rastatter Straße 15
75119 Florenzen
E-Mail: career@admeds.com
Telefon 072 51 / 9 22 21 - 0
www.admeds.com

Erfolg und Anerkennung für die besten Kundenlösungen

Mit über 40 Jahren Erfahrung und Niederlassungen in mehreren Ländern Europas und Asiens gehören wir zu den international führenden Anbietern von Produkten für unterschiedliche Schweißarbeiten in der weltweiten Industrie.

Der Name ist ein Ausdruck von höchster Präzision und Qualität für die Druckregelung in Ball- und Rotations-, Zylinder- und Rohrventilen. Zu unseren hochpräzisen Anwendungen gehören insbesondere Druckregelung und Drosselventile für die verschiedensten Produkten von FARSCALD und CAS-400. Mit unseren speziellen Know-how sind wir ein geliebter Partner namhafter Kunden.

Unsere langjährige Produktreife verleiht uns in besonderer Weise ein weltweites Rufname. Mit einer geeigneten Sprache, Zuhören für die Übergabe haben Sie die Chance, an seine Erfolge anzuknüpfen – als visionär vorgeht ...

PRODUKTMANAGER

Regler und Ventile
Key-Account-Betreuung

Die Betreuung und Applikationsberatung von Key-Accounts und Großkunden in ihrer Branche (Maschinenbau, Chemie-, Pharma- und Lebensmittelindustrie, Bauteile, Brennen und Abwechslung und unterschiedliche Bergwerke) ist ein herausforderndes Amt und erfordert ein hohes Maß an Verantwortung für die Durchführung der unterschiedlichsten Anforderungen sehr werden Sie die perfekte Ansprechpartner sein. Sie werden in all Bereichen für die Auslegung von Druckregelungen arbeiten. Vertiefte Kenntnisse über die speziellen Produkte besitzen. Neben dem Produktmanagement unterstützen Sie Ihre Vertriebspartner auf der technischen Seite, können sich um die Weiterentwicklung des Produkts und die Beantwortung neuer Märkte.

Um langfristig einen guten Kontakt zu den Kunden entwickeln zu können, ist es notwendig, dass Sie die Bedürfnisse ihrer Druck-, Ventile-, Drossel- und Drosselventile berechnen und über Anwendungsgebiete der Druckregelung auf relevanten technischen Niveau verfügen. Im täglichen Umgang mit Kunden und Technik sind auch Ihre guten Englischkenntnisse ein großer Vorteil.

Die Hands-on-Mentalität, kombiniert mit einer analytischen und eigenständigen Arbeitsweise, verschafft Ihnen viel Freude, um diese Aufgabenstellung zu übernehmen. Im guten Kundenkontakt stehen. Sprechen Sie mit Herrn Meiler persönlich gleich hier auf unserer Seite um mehr zu erfahren. Sie können sich auch auf andere Stellen unserer Mitarbeiter im Bereich Druckregelung wenden: 011 27 2223 bzw. 011 41 05260 (auch ein Wochenende & Abends erreichbar). Oder senden Sie uns einfach Ihre Bewerbung – bevorzugt per E-Mail.

BINDERENGINEERING
BINDERGROUP

Binder Engineering GmbH
Bismarckstrasse 16 · 52082 Lohr
Telefon 011 27223-12
www.binder-engineering.de
www.binder-group.de



2 Beispiele für neu gestaltete Personalwerbung mit Firmenlogo

„Seriös und edel steht ein Stelleninserat mit Ihrem Logo im Print- oder Online-Medium“

„Der erste Eindruck, den der Leser von Ihrer Firma gewinnt, ist oft auch der entscheidende“

Die Stuttgarter ViaMedia AG mit Sitz in Ostfildern entwirft Personalwerbung als attraktive Arbeitgeber-Marke. Das so genannte „Employer Branding“ wird von mittelständischen Unternehmen immer öfters gewünscht. Nur wenige Dienstleister haben sich mit dieser Thematik bisher ernsthaft auseinandergesetzt.

ViaMedia beherrscht dieses Metier von Grund auf. Seit den 90ern konzipieren wir Personalwerbung für große und kleine Unternehmen. Und damit auch stets die Inhalte stimmen, recherchieren wir gezielt die Motive der gesuchten Fachkräfte. Was ist es, das ihnen eine Neuorientierung im Beruf nahe bringt?

Hier erhält jede Anzeige eine individuelle und ganz persönliche Note. Das Ergebnis ist die konsequente Präsentation eines Unternehmens, das als Arbeitgeber positiv wahrgenommen werden möchte.

Fax 0711 67 72 729

ViaMedia AG
Die Personalbotschafter

Personalwerbung auf demoskopischer Basis
Hagäckerstraße 4,
73760 Ostfildern
Postfach 750301,
70603 Stuttgart
Fon 0711 67 72 203
Fax 0711 67 72 729
info@viamedia-ag.com

Sie präsentieren sich als innovativer Unternehmer, der die Zukunft im Auge hat und Visionen seines Unternehmens auch mit gestalterischen Mitteln zu transportieren weiß. Eine wirksame Maßnahme, um ein Unternehmen in seiner Gesamtheit als attraktiven Arbeitgeber darzustellen.

FAX-COUPON

- Ich hätte gerne mehr Informationen
- Ich würde gerne Beispiele von „Employer Branding“ sehen
- Was kostet die Gestaltung einer firmenspezifischen Anzeige?
- Was verstehen Sie unter zielgruppengenaue Personalbotschaft?
- Was alles schließt Ihr Bewerberservice bis 22 h / 7 T/Wo ein?
- Wie entlasten Sie Unternehmen bei der Bewerberauswahl?
- Ich beabsichtige, die Neugestaltung der Personalwerbung
- Rufen Sie mich bitte an:

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel.: _____