



ViaMedia AG
 Personalwerbung auf demoskopischer Basis
 Personalberatung für Fach- und Führungskräfte
 Karriereberatung, Vermittlung, Nachfolgen
 Markt- und Motivforschung
 Know-how-Sicherung



Seit 1990

Ihr Denkpartner in Personalfragen – im Mittelpunkt: die wichtigen Positionen. Wir garantieren für Zufriedenheit.

Je genauer man anspricht, was Wunschkandidaten zu einem Wechsel bewegt, desto qualifizierter ist das Bewerber-Echo.

„Kluges Vorgehen spricht die Motive der gesuchten Fachkräfte an. Der Schlüssel: Marktforschung. Darum erhalten unsere passgenau zugeschnittenen Stellenanzeigen, die auf Zielgruppen-Recherchen fußen, ein viel qualifizierteres Bewerber-Echo.“

Die richtige Ansprache macht neugierig

Da Headhunting gegen unsere Grundsätze verstößt, bleibt als der meist gewählte Weg das treffend geschriebene Wort (print oder online). Für viele Unternehmen perfektionieren wir diese Schiene mit Hilfe modernster Methoden aus der Demoskopie. Auch Sie möchten wir von der hohen Erfolgsquote überzeugen.



Wir erkunden die Motive für eine Neuorientierung

Stelleninserate sind Kommunikationsinstrumente, die wichtige Botschaften über Ihr Unternehmen transportieren. Damit auch Sie bei den Gesuchten mit Ihrer Anzeige überzeugend ankommen, befragen wir die Zielgruppe vorab, was ihnen eine berufliche Neuorientierung nahe bringt. Diese Aussagen verarbeiten wir zu individuell ansprechenden Botschaften. So schaffen wir es regelmäßig, dass sich die passenden Bewerber melden.

Um die „Guten“ zu bekommen, bestärken wir geeignete Kandidaten beim ersten, oft vertraulichen Kontakt, sich zu bewerben, und andere, davon abzulasen. Bis zur endgültigen Auswahl der Kandidaten nehmen wir die Dinge ganz nach Bedarf in die Hand – sozusagen als Ihre „externe“ Personalabteilung auf Zeit. Bei den Einstellungsgesprächen wirken wir auf Wunsch begleitend mit, ohne dabei die kleinen und doch so wichtigen Dinge am Rand zu übersehen.

Unser Spektrum

- * Employer Branding, Entwicklung eines Corporate Anzeigen-Designs
- * Textbotschaften im Motivationsrahmen der Zielpersonen (umfragebasiert)
- * Anzeigeninsertion nur im zielgruppenverifizierten Medium (lt. Befragung)
- * Online-Schaltungen mit der richtigen Stichwortsuche (lt. Befragung)
- * Hohe qualifizierte Bewerberquote schon bei der ersten Anzeigenschaltung
- * Bewerberservice bis 22:00 Uhr (7 Tage/Woche) – Diskretion gewährleistet
- * Vorauswahl anhand der Bewerbungseingänge und Telefoninterviews
- * Bewerberinterviews/Auswahl nach Profilkriterien, Beratung bei Einstellung

Wir finden Mitglieder der Geschäftsleitung, mittlere Führungskräfte und spezialisierte Fachleute im technischen und kaufmännischen Bereich. Auch Beteiligungen und Nachfolgen führen wir auf unserer Agenda.

Lassen Sie sich unverbindlich beraten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder verwenden Sie unseren Coupon im Anhang: „25 gute Gründe für ein Gespräch“.

Mit freundlichen Grüßen
 Peter Trappe
www.viamedia-ag.com

25 gute Gründe für ein Gespräch
 Wo und wie die Personalbotschafter dem Personalsuchenden behilflich sein können

- 1 Für die Texten zielgruppenpassend zugeschnittener Stellenanzeigen ist Unterstützung erwünscht
- 2 Die eigene Stellenanzeige hat nicht die richtigen Personen angesprochen
- 3 Textschärfe oder Medien waren nicht angemessen und die Gesuchten reagierten nicht
- 4 Es soll sichergestellt sein, dass sich auch jene bewerben, die sich nicht über die Internetplattformen wissen, weil sie sich im Umfeld entdecken möchten
- 5 Die Kandidaten wünschen aus Gründen der Vertraulichkeit den Kontakt über einen unabhängigen Berater
- 6 Viele Qualitätskräfte, die sich verlockt gerne melden möchten, lassen sich in Stellen die Wirtschaftsbereiche durch laute Äußerung von einer offenen Bewerbung ableiten
- 7 Jemand möchte die aufwendige Bewerbungsanlage nicht selbst machen
- 8 Es sind nur vorqualifizierte Bewerberpostenlagen erwünscht - vorerst nach Eigenregie
- 9 Jemand möchte die Auswahl nicht allein treffen und wünscht sich deshalb Unterstützung bei den Einstellungsgesprächen und der Beurteilung der Kandidaten
- 10 Man möchte seine Zeit nicht in die Personaluche investieren, sondern nur vorqualifizierte Kandidaten sehen
- 11 Es sollen nur Personalkräfte auf neuer Ebene bis zum Stufe kommen
- 12 Es kommt nur die Vermittlung geeigneter Kandidaten in Frage
- 13 Das Unternehmen möchte sich über die Außenwirkung der Personalabteilung angebot werden
- 14 Es soll eine möglichst kostenintensive Einschaltung der Stellenausschreibung werden
- 15 Es ist eine breitere und qualifiziertere Bewerberquote erwünscht
- 16 Es sind Erfolgserwartungen vorliegt, falls Kandidaten die Position nicht annehmen
- 17 Es sollen Fachkräfte erwirbt werden, die nicht aktiv suchen und trotzdem oder gerade deshalb für ein Unternehmen interessant sind
- 18 Der passende Kandidat soll auf alternativen Weg (Headhunter, Coach, Berater, etc.) leichter und identifiziert werden
- 19 Man soll die besten Talente in ihren bevorzugten Medien ansprechen - dort, wo sie am zugänglichsten sind
- 20 Gehalt ist ein übertragende Employer Branding - die Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke (Ereignis und Werte)
- 21 Man will gerne wissen, auf welche Motive die Gesuchten ansprechen und welche Dinge einen Wechsel auslösen
- 22 Neben Gehalt und Arbeitszeiten soll bei den frühen Arbeitgebern der Wertigkeit des Kandidaten auf Aufmerksamkeit werden
- 23 Mit Mitarbeitern, die kündigen, sollen sogenannte "Exit-Gründe" geklärt werden, um über die Gründe des Auscheidens, Gewinne zu erfahren, was für eventuelle Verbesserungen in der Arbeitsbedingung, Gehaltsstrukturen oder der Mitarbeiterbindung von Bedeutung sein kann
- 24 Wirtschaftliche Umstände erfordern das Outplacement von Mitarbeitern, die in neue Stellen vermittelt werden sollen
- 25 Die Know-how-Sicherung durch Job-Übertragung beim Auscheiden eines Mitarbeiters ist entscheidend

ViaMedia Die Personalbotschafter
 resultiert auf die zielgruppenpassende Ansprache von Fach- und Führungskräften

COUPON per Fax an: 0711 677 27 29

Name: _____
 Firma: _____
 Adresse: _____
 Telefon: _____
 E-Mail: _____

Ich hätte gerne mehr Informationen zu Nr.
 Ich würde gerne Beispiele Ihrer Personalwerbung sehen
 Wie kostet Ihre umfangreichere Personalwerbung?
 Wie schnell ist nach Ihrer Bewerbung bis 22:00 Uhr an?
 Wie sieht Ihre Entlohnung bei der Bewerberauswahl aus?
 Ich benötige eine Personaluche. Rufen Sie mich bitte an.

Stabschef: Dr. Peter Trappe
 Telefon: 0711 677 22 03
 Fax: 0711 677 27 29
 E-Mail: info@viamedia-ag.com

25 gute Gründe für ein Gespräch



25 gute Gründe für ein Gespräch

Wo und wie die Personalbotschafter dem Personalsuchenden behilflich sein können

- 1** Für das Texten zielgruppengenau zugeschnittener Stellenanzeigen ist Unterstützung erwünscht
- 2** Die eigene Stellenanzeige hat nicht die richtigen Personen angesprochen
- 3** Textbotschaft oder Medium waren nicht angemessen und die Gesuchten reagierten nicht
- 4** Es soll sichergestellt sein, dass sich auch jene bewerben, die sich nicht über das Firmenportal einloggen wollen, weil sie sich im Vorfeld Diskretion wünschen.
- 5** Die Kandidaten wünschen aus Gründen der Vertraulichkeit den Kontakt über einen unabhängigen Berater
- 6** Viele Qualifizierte, die sich verdeckt gerne melden würden, lassen sich in Zeiten der Wirtschaftskrise durch latente Ängste von einer offenen Bewerbung abhalten
- 7** Jemand möchte das aufwendige Bewerbermanagement nicht selbst machen
- 8** Es sind nur vorqualifizierte Bewerbungsunterlagen erwünscht – sortiert nach Eignungsprioritäten
- 9** Jemand möchte die Auswahl nicht allein treffen und wünscht sich deshalb Unterstützung bei den Einstellungsgesprächen und der Beurteilung der Kandidaten
- 10** Man möchte seine Zeit nicht in die Personalsuche investieren, sondern nur vorqualifizierte Kandidaten sehen
- 11** Es sollen nur Personaldienste auf reiner Erfolgsbasis zum Zuge kommen
- 12** Es kommt nur die Vermittlung geeigneter Kandidaten in Frage
- 13** Das Unternehmensimage soll über die Außenwirkung der Personalanzeigen ausgebaut werden
- 14** Es soll eine möglichst kostengünstige Einschaltung der Stelleninserate erreicht werden
- 15** Es ist eine bessere und qualifiziertere Bewerberresonanz erwünscht
- 16** Es sind Erfolgs Garantien verlangt, falls Kandidaten die Probezeit nicht überstehen
- 17** Es sollen Fachkräfte erreicht werden, die nicht aktiv suchen und trotzdem oder gerade deshalb für ein Unternehmen interessant sind
- 18** Der passende Kandidat soll auf alternativem Weg (Netzwerke, Datenbanken, Foren, etc.) recherchiert und identifiziert werden
- 19** Man will die besten Köpfe in ihren bevorzugten Medien ansprechen – dort, wo sie am zugänglichsten sind
- 20** Gefragt ist ein überzeugendes Employer Branding – der Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke (Print und Online)
- 21** Man will genau wissen, auf welche Motive die Gesuchten ansprechen und welche Dinge einen Wechsel nahe bringen
- 22** Neben Lebenslauf und Arbeitszeugnissen soll bei den früheren Arbeitgebern der Werdegang des Kandidaten auf Authentizität überprüft werden
- 23** Mit Mitarbeitern, die kündigen, sollen sogenannte "Exit-Gespräche" geführt werden, um über die Gründe des Ausscheidens Genaueres zu erfahren, was für eventuelle Verbesserungen in den Arbeitsbedingungen, Gehaltsstrukturen oder der Mitarbeiterbindung von Bedeutung sein kann
- 24** Wirtschaftliche Umstände erfordern das Outplacement verdienter Mitarbeiter, die in neue Stellen vermittelt werden sollen
- 25** Die Know-how-Sicherung durch Job-Debriefing beim Ausscheiden eines Mitarbeiters ist wünschenswert

ViaMedia
Die Personalbotschafter

spezialisiert auf die zielgruppengenaue Ansprache von Fach- und Führungskräften

COUPON per Fax an 0711 677 27 29

Firma:

Name:

Straße:

PLZ/Ort:

Tel.:

- Ich hätte gerne mehr Informationen zu Nr. _____
- Ich würde gerne Beispiele Ihrer Personalwerbung sehen
- Was kostet Ihr umfragenbasierter Personalwerbeservice?
- Was schließt Ihr neutraler Bewerberservice bis 22 h/7T/Wo ein?
- Wie sieht Ihre Entlastung bei der Bewerberauswahl aus?
- Ich beabsichtige eine Personalsuche. Rufen Sie mich bitte an.

ViaMedia AG
Postfach 750 301 · 70603 Stuttgart
Hagackerstraße 4 · 73760 Ostfildern
info@viamedia-ag.com
www.viamedia-ag.com

Büro Stuttgart: Tel. 0711-677 22 03
Fax 0711-677 27 29

Büro München: Tel. 089-81 33 98 07
Fax 089-81 33 98 08