



ViaMedia AG  
 Personalwerbung auf demoskopischer Basis  
 Personalberatung für Fach- und Führungskräfte  
 Karriereberatung, Vermittlung  
 Markt- und Motivforschung  
 Know-how-Sicherung



Seit 1990

Die Anzeigen-Werkstätte für den Mittelstand – Präzision wie beim Uhrmacher. Wir garantieren für Zufriedenheit

**In der vorderen Reihe und auf den ersten Klick attraktiv. Wie an Ihrer Stellenanzeige im Internet keiner achtlos vorbeigeht.**

„Oft bleibt die Personalsuche in den Online-Stellenbörsen ohne ein qualifiziertes Echo. Wie Sie es dennoch schaffen, dass die Gesuchten auf Ihre Anzeige reagieren und sich bewerben, dafür sorgen wir mit revolutionären Methoden der modernen Marktforschung.“

**Vier Faktoren entscheiden über den Erfolg:**

- 1) Schauen die richtigen Leute in die ausgewählte Online-Stellenbörse.
- 2) Macht das Inserat sofort neugierig – möchte der Leser sich bewerben.
- 3) Gibt es einen Ansprechpartner, der täglich bis 22:00 Uhr Auskünfte gibt.
- 4) Trifft die Verschlagwortung Ihrer Anzeige auf die Gesuchten zu.



Im Internet verschwindet Ihre Anzeige schneller in der Versenkung als Ihnen lieb ist, da hunderte Angebote auf der Trefferliste erscheinen und laufend neue nachrücken. Zwar bringen „Refreshes“ sie ab und zu nach vorne, doch wird das Angebot dadurch nicht attraktiver und die Anzeige spricht nicht besser an.

**Wie bekomme ich Bewerberanfragen**

In der höheren Liga müssen Perspektiven aufgezeigt werden, die einer Neuorientierung auf die Sprünge helfen. Unsere Recherchen in der gesuchten Zielgruppe helfen da weiter. Denn um die „guten“ Leute zu gewinnen, muss man ihre Motive kennen, die für einen Wechsel ausschlaggebend sind. Wunschzettelerartige Aufzählungen in der Anzeige reichen nicht aus. Durch Befragung erfahren wir, was die Leute veranlaßt, sich auf ein Stellenangebot zu bewerben. Damit sprechen wir die Gesuchten richtig an und die Kandidaten fallen höherwertig aus.

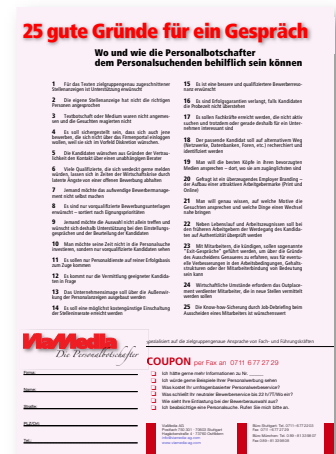
**Als neutraler Personalbotschafter nehmen wir jedes Bewerber-Interesse ernst**

Hat man erst einmal die Neugier der Leser geweckt, kann auch das leiseste Interesse entwickelt werden – am besten firmenneutral. Dafür bürgt unser diskreter Bewerberservice bis 22:00 Uhr mit neutralem Ansprechpartner 60 Tage lang. Und ein wichtiger Vorteil zu guter Letzt: Wir geben Ihnen die Möglichkeit, Ihr Inserat flächendeckend in allen frequentierten Onlinejobbörsen günstig zu platzieren – oft mit einem Kundenbonus bis zu 60%.

Lassen Sie sich von uns beraten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder faxen Sie unseren Coupon auf der nächsten Seite: „25 gute Gründe für ein Gespräch“.

Mit freundlichen Grüßen  
 Peter Trappe  
 ViaMedia AG

[www.viamedia-ag.com](http://www.viamedia-ag.com)



25 gute Gründe für ein Gespräch



[Info@viamedia-ag.com](mailto:Info@viamedia-ag.com)

# 25 gute Gründe für ein Gespräch

## Wo und wie die Personalbotschafter dem Personalsuchenden behilflich sein können

- 1** Für das Texten zielgruppengenau zugeschnittener Stellenanzeigen ist Unterstützung erwünscht
- 2** Die eigene Stellenanzeige hat nicht die richtigen Personen angesprochen
- 3** Textbotschaft oder Medium waren nicht angemessen und die Gesuchten reagierten nicht
- 4** Es soll sichergestellt sein, dass sich auch jene bewerben, die sich nicht über das Firmenportal einloggen wollen, weil sie sich im Vorfeld Diskretion wünschen.
- 5** Die Kandidaten wünschen aus Gründen der Vertraulichkeit den Kontakt über einen unabhängigen Berater
- 6** Viele Qualifizierte, die sich verdeckt gerne melden würden, lassen sich in Zeiten der Wirtschaftskrise durch latente Ängste von einer offenen Bewerbung abhalten
- 7** Jemand möchte das aufwendige Bewerbermanagement nicht selbst machen
- 8** Es sind nur vorqualifizierte Bewerbungsunterlagen erwünscht – sortiert nach Eignungsprioritäten
- 9** Jemand möchte die Auswahl nicht allein treffen und wünscht sich deshalb Unterstützung bei den Einstellungsgesprächen und der Beurteilung der Kandidaten
- 10** Man möchte seine Zeit nicht in die Personalsuche investieren, sondern nur vorqualifizierte Kandidaten sehen
- 11** Es sollen nur Personaldienste auf reiner Erfolgsbasis zum Zuge kommen
- 12** Es kommt nur die Vermittlung geeigneter Kandidaten in Frage
- 13** Das Unternehmensimage soll über die Außenwirkung der Personalanzeigen ausgebaut werden
- 14** Es soll eine möglichst kostengünstige Einschaltung der Stelleninserate erreicht werden
- 15** Es ist eine bessere und qualifiziertere Bewerberresonanz erwünscht
- 16** Es sind Erfolgs Garantien verlangt, falls Kandidaten die Probezeit nicht überstehen
- 17** Es sollen Fachkräfte erreicht werden, die nicht aktiv suchen und trotzdem oder gerade deshalb für ein Unternehmen interessant sind
- 18** Der passende Kandidat soll auf alternativem Weg (Netzwerke, Datenbanken, Foren, etc.) recherchiert und identifiziert werden
- 19** Man will die besten Köpfe in ihren bevorzugten Medien ansprechen – dort, wo sie am zugänglichsten sind
- 20** Gefragt ist ein überzeugendes Employer Branding – der Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke (Print und Online)
- 21** Man will genau wissen, auf welche Motive die Gesuchten ansprechen und welche Dinge einen Wechsel nahe bringen
- 22** Neben Lebenslauf und Arbeitszeugnissen soll bei den früheren Arbeitgebern der Werdegang des Kandidaten auf Authentizität überprüft werden
- 23** Mit Mitarbeitern, die kündigen, sollen sogenannte "Exit-Gespräche" geführt werden, um über die Gründe des Ausscheidens Genaueres zu erfahren, was für eventuelle Verbesserungen in den Arbeitsbedingungen, Gehaltsstrukturen oder der Mitarbeiterbindung von Bedeutung sein kann
- 24** Wirtschaftliche Umstände erfordern das Outplacement verdienter Mitarbeiter, die in neue Stellen vermittelt werden sollen
- 25** Die Know-how-Sicherung durch Job-Debriefing beim Ausscheiden eines Mitarbeiters ist wünschenswert

**ViaMedia**  
*Die Personalbotschafter*

spezialisiert auf die zielgruppengenaue Ansprache von Fach- und Führungskräften

**COUPON** per Fax an 0711 677 27 29

Firma: .....

Name: .....

Straße: .....

PLZ/Ort: .....

Tel.: .....

- Ich hätte gerne mehr Informationen zu Nr. \_\_\_\_\_
- Ich würde gerne Beispiele Ihrer Personalwerbung sehen
- Was kostet Ihr umfragenbasierter Personalwerbeservice?
- Was schließt Ihr neutraler Bewerberservice bis 22 h/7T/Wo ein?
- Wie sieht Ihre Entlastung bei der Bewerberauswahl aus?
- Ich beabsichtige eine Personalsuche. Rufen Sie mich bitte an.

ViaMedia AG  
Postfach 750 301 · 70603 Stuttgart  
Hagackerstraße 4 · 73760 Ostfildern  
[info@viamedia-ag.com](mailto:info@viamedia-ag.com)  
[www.viamedia-ag.com](http://www.viamedia-ag.com)

Büro Stuttgart: Tel. 0711-677 22 03  
Fax 0711-677 27 29

Büro München: Tel. 089-81 33 98 07  
Fax 089-81 33 98 08